

Gdańsk, dnia 27.01.2021 r.

Zapytanie ofertowe na wykonanie strony internetowej oraz zaprojektowanie logo dla Międzynarodowego Centrum Teorii Technologii Kwantowych /International Centre for Theory of Quantum Technologies (ICTQT) Uniwersytetu Gdańskiego

Wykonanie strony internetowej oraz zaprojektowanie logo realizowane jest na potrzeby projektu International Centre for Theory of Quantum Technologies. Niniejszy projekt jest realizowany w Międzynarodowym Centrum Teorii Technologii Kwantowych Uniwersytetu Gdańskiego w ramach programu Międzynarodowe Agendy Badawcze Fundacji na rzecz Nauki Polskiej współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (IV oś priorytetowa: Zwiększenie potencjału naukowo-badawczego, Działanie 4.3. Międzynarodowe Agendy Badawcze).

Tryb udzielania zamówienia publicznego

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

I. Zamawiający

Uniwersytet Gdański, ul. Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk, NIP: 584-020-32-39.

Kontakt: Ewa Kaszewska, Dorota Stępka, e-mail: ictqt@ug.edu.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie strony internetowej oraz zaprojektowanie logo dla Międzynarodowego Centrum Teorii Technologii Kwantowych (International Centre for Theory of Quantum Technologies – ICTQT) Uniwersytetu Gdańskiego.

Szczegółowy opis elementów i usług składających się na zlecenie wykonania strony internetowej:

- przygotowanie 2 propozycji layoutu strony internetowej (graficznie lub wersja poglądowa online), przynajmniej jedna z propozycji graficznych powinna zawierać element typu slider;
- stworzenie responsywnej strony CMS WordPress na podstawie wybranego layoutu (do 7 zakładek, w każdej do 5 podzakładek);
- strona wykonana w języku angielskim (nie przewiduje się polskiej wersji językowej strony);
- umieszczenie na stronie wyszukiwarki treści, która umożliwi przeszukiwanie zasobów strony internetowej (możliwość włączenia/wyłączenia z panelu użytkownika);
- umieszczenie na stronie modułu zarządzania slajdami / bannerami na stronie ;
- stworzenie strony w sposób umożliwiający późniejszą samodzielną edycję treści przez zleceniodawcę
- strona powinna być zintegrowana z mediami społecznościowymi takimi jak Twitter, LinkedIn;
- umieszczenie na stronie paska cookie (wraz z propozycją treści w języku angielskim, zgodnych z treścią ustawy z dnia 16 listopada 2012 o zmianie ustawy – Prawo Telekomunikacyjne);
- umieszczenie treści przygotowanych przez zleceniodawcę na stworzonej stronie internetowej (w tym umieszczenie zdjęć pracowników);
- umieszczenie na stronie paska logo wskazującego na źródło finansowania projektu oraz logo Unii Europejskiej zgodnie z zasadami określonymi przez instytucje finansującą (wytyczne dot. lokalizacji logo projektowego oraz logo UE, a także potrzebne materiały dostarczy zleceniodawca);
- umieszczenie na stronie zdjęć i grafik (zgodnie z przyjętą koncepcją graficzną) nie naruszających praw osób trzecich, pochodzących z baz danych umożliwiających ich komercyjne wykorzystanie do stworzenia strony internetowej przez zleceniobiorcę;



- wykonanie podstawowej obróbki zdjęć pracowników (ok. 50 sztuk, w zakresie np. wyostrzenia, rozmycia tła, przeróbki na wariant monochromatyczny – w zależności od pomysłu i przyjętej koncepcji wykonania strony www);
- optymalizacja strony pod wyszukiwarkę Google (SEO);
- zbudowanie strony na serwerze zewnętrznym i późniejsza migracja strony na wskazany serwer;
- przeszkolenie pracownika zleceniobiorcy w zakresie umieszczania i podmiany treści umieszczonych na stronie internetowej.

Szczegółowy opis elementów i usług składających się na zlecenie wykonania logo:

- przygotowanie 3 propozycji logo jednostki;
- przygotowanie wybranej wersji logo w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych.

Strona internetowa jak i logo ICTQT muszą charakteryzować się:

- a. wysoką estetyką graficzną;
- b. pozytywnym przekazem, bazującym na skojarzeniach związanych z informatyką kwantową, kryptografią, komunikacją, rewolucją technologiczną, fizyką kwantową, odkryciami naukowymi, AI (Artificial intelligence), technologiami kwantowymi, Internetem kwantowym;
- c. oryginalnością.

Dodatkowo:

- a. Zaprojektowane przez Wykonawcę logo powinno być możliwe do zastosowania zarówno w **podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych**;
- b. Powinna istnieć możliwość powielania logo zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także w wersji elektronicznej w odpowiedniej rozdzielczości na potrzeby tworzonych internetowych stron konferencyjnych;
- c. Wykonawca po realizacji powierzonej usługi, przeniesie pełne prawo majątkowe na Zamawiającego.

III. Warunki udziału w postępowaniu

1. Z postępowania wyklucza się:

- a) Oferentów, którzy wyrządzili istotną szkodę zamawiającemu w okresie 3 lat przed tym zapytaniem ofertowym poprzez nie wypełnienie uzgodnionego zamówienia lub wykonanie go bez należytej staranności.
- b) Oferentów, którzy są poddani procesowi likwidacyjnemu.
- c) Oferentów będących osobami fizycznymi, którzy zostali prawnie skazani za przestępstwo popełnione w celu uzyskania korzyści finansowych.
- d) Osoby fizyczne lub prawne, które zostały skazane za uzyskanie korzyści finansowej z działalności przestępczej.
- e) Oferentów, którzy nie spełnili kryteriów poniższego zapytania ofertowego dotyczących przedłożenia wymaganej dokumentacji (oferta niekompletna).
- f) Oferentów, którzy złożyli ofertę po terminie.
- g) Oferentów, którzy dostarczyli Zamawiającemu nieprawdziwe informacje istotne dla postępowania.
- h) Oferentów, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - i. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - ii. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - iii. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

iv. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Dodatkowe warunki, które muszą być spełnione przez Oferenta:

- a) Oferent znajduje się w sytuacji i ekonomicznej i finansowej, która zapewnia wykonanie zamówienia w ustalonym czasie i zgodnie z wymaganiami tego przedmiotu zamówienia.
- b) Oferent posiada doświadczenie w świadczeniu wymaganych usług, dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, a swoje doświadczenie udokumentuje co najmniej 3 pracami o podobnej tematyce i zakresie.
- c) Oferent powinien być upoważniony do wykonywania działalności określonej w zapytaniu ofertowym, jeżeli jest to wymagane przez prawo.
- d) Oferent nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o zamówienie określone w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferent musi złożyć oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (**załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego).

Ocena warunków udziału w postępowaniu odbywa się na zasadzie warunek spełnia/ nie spełnia.

Wykluczenie z postępowania Oferentów, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu wymienionych w paragrafie III lub odrzucenie oferty z powodu nie spełnienia określonych wymagań może nastąpić na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Oferent powinien przedstawić ofertę w języku polskim.
3. Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
4. W formularzu ofertowym należy wskazać linki do min. 5 stron internetowych wykonanych przez oferenta lub/i dołączyć portfolio potwierdzające doświadczenie Oferenta w zakresie tworzenia stron internetowych oraz logo.
5. Ponadto oferta musi zawierać Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku powiązań pomiędzy podmiotami, zgodnie ze wzorem oświadczenia stanowiącym **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.
6. **Oferta oraz Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu muszą być podpisane przez Oferenta lub osobę przez niego upoważnioną** (w przypadku osoby upoważnionej należy załączyć pełnomocnictwo). Wymaga się, aby wszelkie poprawki były dokonane w sposób czytelny oraz miały parafkę osoby podpisującej ofertę.
7. Cena oferty powinna być podana w złotych polskich i jest to cena brutto na podstawie Ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Cena podana w ofercie powinna uwzględnić wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia wymienione w zapytaniu i obejmować należny podatek VAT, zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Ustalenie podatku VAT zgodnie z ww. przepisami, należy do Oferenta.
8. Oferta musi być ważna 30 dni liczonych od upływu terminu składania ofert. Termin związania ofertą może ulec wydłużeniu, za zgodą Oferenta.
9. Oferty niekompletne lub niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia, co do których Oferent nie udzielił odpowiednich wyjaśnień lub uzupełnień, nie będą rozpatrywane.
10. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego w dowolnym terminie bez podania przyczyny.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert. W przypadku zmiany

terminu składania ofert Zamawiający przekaze informację Oferentom, do których wysłano zapytanie ofertowe lub którzy złożyli oferty.

13. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może wnioskować o udzielenie wszelkich wyjaśnień i dodatkowych informacji dotyczących treści złożonych ofert, jak również wyznaczyć Oferentowi nieprzekraczalny termin udzielenia wyjaśnień i dodatkowych informacji (odpowiedzi), pod rygorem pozostawienia oferty bez rozpatrzenia. Oferenci są uprawnieni do składania zapytań do treści niniejszego zapytania ofertowego (dane osoby do kontaktu podane są w dalszej części zapytania).

V. Kryteria oceny ofert

- KRYTERIUM NR 1
KRYTERIUM CENOWE – 70%

- waga kryterium: 70%,
- maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w kryterium: 70,00 pkt.;
- punkty oblicza się na podstawie wzoru: $C = C_n / C_b \times 100 \times 70\%$; gdzie:
 C_n oznacza najkorzystniejszą cenę brutto oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;
 C_b oznacza cenę brutto w ofercie badanej.

- KRYTERIUM NR 2 – JAKOŚĆ WYKONANIA STRON INTERNETOWYCH PRZEDSTAWIONYCH W PORTFOLIO 30%

Zamawiający powoła min. 3 – osobową Komisję. Członkowie Komisji przed oceną ofert złożą zaświadczenia o braku powiązania z wykonawcami. Każdy z ekspertów oceniać będzie przedstawione materiały indywidualnie. Liczba punktów, jaką otrzyma Wykonawca ustalona zostanie na podstawie średniej wszystkich ocen. Maksymalna liczba punktów – 30,00.

Klasy punktowe:

0 punktów – bardzo niska jakość wykonania: nie zachowano standardów estetycznych, przeciętny efekt wizualny (ocena pomysłu realizatorskiego w połączeniu z dobraną kolorystyką)
10 punktów – zadowalająca jakość wykonania: zachowano standardy estetyczne, zadowalający efekt wizualny (ocena pomysłu realizatorskiego w połączeniu z dobraną kolorystyką)
20 punktów – wysoka jakość wykonania: zachowano standardy estetyczne, w pełni satysfakcjonujący efekt wizualny (ocena pomysłu realizatorskiego w połączeniu z dobraną kolorystyką)
30 punktów – najwyższa jakość wykonania: zachowano najwyższe standardy estetyczne, oszałamiający efekt wizualny (ocena pomysłu realizatorskiego w połączeniu z dobraną kolorystyką)

Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które:

- zostaną złożone przez Oferentów niewykluczonych przez Zamawiającego,
- nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.

Na prośbę Oferentów przedstawiony zostanie protokół z podsumowania ofert.

VI. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia – do 7 tygodni od dnia akceptacji projektu zaproponowanego przez Realizującego, nie dłużej jednak niż 9 tygodni od dnia przyjęcia zlecenia do realizacji.

VII. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta wraz z załącznikami powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ictqt@ug.edu.pl.
2. Termin składania ofert: 03.02.2021 r.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data i godzina wpłynięcia oferty do Zamawiającego.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.



5. W toku porównywania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Oferent nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani ofert wariantowych.
7. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: <https://ictqt.ug.edu.pl/>

VIII. Rozstrzygnięcie

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów elektronicznie na adres e-mail, z którego została przesłana oferta lub na adres e-mail wskazany w ofercie.

IX. Realizacja zlecenia

Zapłata wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia następować będzie w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego kompletu materiałów tzn. przedmiotu zamówienia udostępnionego w postaci elektronicznej oraz na nośniku elektronicznym (dot. logo, w tym plików źródłowych w wersji edytowalnej (format cdr i/lub ai)), oraz podpisanego przez Wykonawcę egzemplarza umowy potwierdzającej przeniesie **pełnego prawa majątkowego do wykonanego logo na Zamawiającego**, oraz prawidłowo wystawionego rachunku/faktury.

X. Informacje dotyczące źródeł finansowania zadania

Projekt „International Centre for Theory of Quantum Technologies” jest realizowany w ramach programu Międzynarodowe Agendy Badawcze Fundacji na rzecz Nauki Polskiej współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (IV oś priorytetowa: Zwiększenie potencjału naukowo-badawczego, Działanie 4.3. Międzynarodowe Agendy Badawcze).

XI. Dodatkowe informacje

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega możliwość poprawiania w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z treścią zapytania, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny.
4. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zamówienia w przypadku braku wystarczających środków finansowych zarezerwowanych na jego realizację.
5. Dodatkowe pytania proszę kierować na adres email: ictqt@ug.edu.pl.

XI. Załączniki

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku powiązań pomiędzy podmiotami.